



1-DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Especialitat	<i>Interpretació / Pedagogia / Sonologia</i>	
Denominació i caràcter de la matèria	<i>Producció i gestió</i>	<i>Matèria obligatòria</i>
Crèdits	<i>6 ECTS</i>	
Seqüenciació temporal	<i>Semestre VII</i>	
% d'hores lectives	<i>16% presencials</i>	<i>84% treball autònom</i>
Assignatura	<i>Desenvolupament professional</i>	
Requisits	<i>Cap</i>	

2-PROPOSTA DOCENT

L'assignatura de Desenvolupament professional es centra en conèixer els diferents entorns de la indústria musical i les sortides professionals en què l'alumnat desenvoluparà la seva vida laboral.

COMPETÈNCIES

Generals

CG-10 Argumentar i expressar verbalment els seus punts de vista sobre conceptes musicals diversos.

CG-18 Comunicar de forma escrita i verbal el contingut i els objectius de la seva activitat professional a persones especialitzades, amb un ús adequat del vocabulari tècnic i general.

CG-25 Conèixer i ser capaç d'utilitzar metodologies d'estudi i investigació que el capacitin per al continu desenvolupament i innovació de la seva activitat musical en el transcurs de la seva carrera.

CG-27 Conèixer i aplicar la legislació relativa al seu àmbit professional.

Transversals

CT-1 Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.

CT-3 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.

CT-6 Realitzar autocrítica cap el propi fer professional i interpersonal.

CT-15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Comprendre els processos dels diferents entorns professionals de la indústria musical (editorial, fonogràfica i directe).
2. Conèixer la distribució digital de les obres i els ingressos derivats.
3. Saber respondre els reptes que els alumnes es trobaran en un futur proper dins l'esmentada indústria.

CONTINGUTS

- Introducció al negoci de la música: editorial, discogràfica i directe.



- Editorial: l'autor, l'editor i les entitats de gestió (SGAE i Creative Commons).
- Masterclass: la companya editorial, el marc legal, l'autoedició i els drets d'imatge i marca.
- La composició a la indústria: publicitat, soundscape, sincronització i música en les pantalles.
- Masterclass: crowdfunding i vies de finançament de projectes musicals.
- Contractes: marc legal i la LPI.
- Música enregistrada: artistes, intèrprets, entitats de gestió (AIE/AGEDI) i contracte fonogràfic.
- Legal: autònoms i models de contractació.
- El directe: promotors i agències de booking.
- Masterclass: els concerts i els festivals.
- Sales de concert: patrocinis, ticketing i negociacions.
- La música a la xarxa: distribució digital.

METODOLOGIA

Classes teòric-pràctiques on es treballen els diferents punts del negoci musical fent servir material real de la indústria musical com contractes, plans i documents relatius al treball en l'àmbit de la indústria musical. Són classes participatives que busquen en la seva majoria forçar la cooperació entre els alumnes per a trobar la seva complementarietat.

Màster-classes: En algunes classes convidem a diferents professionals de la indústria (sales, managers, promotors, legal...) per tal d'apropar-nos als conceptes bàsics i la seva implementació en la vida real.

Fem un treball global durant tot el treball on aprenem a aplicar tot l'après en les classes en els diferents contextos professionals. Són treballs en grups i individuals a on han de defensar oralment el que han presentat per escrit i la seva capacitat de lideratge i/o treball en grup.

3-AVALUACIÓ ACREDITATIVA

EINES I CRITERIS D'AVAUACIÓ

Es tindran en compte els següents criteris d'avaluació:

- Haver lliurat i superat el treball final grupal.
- Demostrar un alt grau de participació i implicació en el treball grupal.
- Mostrar domini del lèxic de la indústria musical en la defensa del treball.
- Mostrar claredat comunicativa en la defensa del treball final.
- Haver realitzat les diverses activitats plantejades a les classes.
- Assistir regularment a les classes i desenvolupar una actitud proactiva a l'aula.

Seguiment setmanal amb activitats i proves parcials: 30%

Projecte final: 40%

Defensa del projecte final: 30%

FONTS DOCUMENTALS

Bibliografia

Brown, B. (2011). *This Business of Music*. Ed. Bar-Red Entertainment Group (BREG)



- Gordon, S. (2015). *The Future of the Music Business: How to Succeed with New Digital Technologies (Music Pro Guides)* Ed. Hal Leonard
- Hooper, D. (2013). *Six figure musician*. Ed. MusicMarketing.com
- Passman, D. (2019). *All you need to know about the music business*. Ed. Simon & Schuster
- Weisman, L. (2014). *The Artist's Guide to Success in the Music Business*. Ed. Greenleaf Book Group LLC
- Weisman, L. (2015). *Music Business for Dummies*. Ed. For Dummies
- Wikström, P. (2020). *The Music Industry: Music in the Cloud*. Ed. Polity

Webgrafia

<https://sympathyforthelawyer.com/guia-legal-musica/>

<http://musicians.about.com/od/musicindustrybasics/g/BigFour.htm>

<http://industriamusical.es/el-impacto-de-internet-en-la-industria-musical/>